

Simpósio "MARKETING E DEFESA DO CONSUMIDOR"

Patrocínio: A.B.A. - Associação Brasileira de Anunciantes

Data: 18 de outubro de 1990

Local: Hotel MOFARREJ-SHERATON - Salão Jardins (São Paulo, SP)

Realização: Consórcio Semprel/Gemini

PROGRAMA E CONVIDADOS:

09:00 hs: - Sessão solene de abertura do evento, sob a presidência do Sr. Marcos Felipe Magalhães, presidente da A.B.A.; Justificativas para a realização do conclave a cargo do jornalista Saïd Farhat, através do tema: **"ANÁLISE GERAL DA PROBLEMÁTICA DA DEFESA DO CONSUMIDOR, SUAS CONOTAÇÕES POLÍTICAS E REFLEXOS SOCIAIS"**

09:30 hs - 1ª Palestra:
"COMO HARMONIZAR OS INTERESSES DOS SEGMENTOS PARTICIPANTES DAS RELAÇÕES DE CONSUMO"

Palestrante: Dr. Antonio Herman Benjamin (membro do Minist. Público e representante do Brasil junto à Org. Intern. de Associações de Consumidores);
Debatedores: Prof. Luís Amaral (autor do livro: "Relações de Consumo) e Deputado Federal Geraldo Alckmin;

11:00 - COFFEE BREAK

11:15 hs - 2ª Palestra:
"INFLUÊNCIAS DA NOVA LEGISLAÇÃO SOBRE O COMPORTAMENTO INDUSTRIAL E COMERCIAL DAS EMPRESAS"

Palestrante: Dr. José Del Chiaro Ferreira da Rosa (ex-Secretário Nacional de Direito Econômico do Ministério da Justiça);
Debatedores: Dr. Márcio Pugliesi (Diretor do Depto. de Defesa do Consumidor) e Dr. João Luiz Faria Neto (Assessor jurídico da presidência da Rede Globo)

12:30 hs - ALMOÇO

14:00 hs - 3ª Palestra:

“ASPECTOS GERAIS DE PREVENÇÃO E REPRESSÃO DE DANOS NO CÓDIGO DO CONSUMIDOR, E CONSEQÜÊNCIAS”

Palestrante: Promotor José Geraldo Brito Filomeno (Coordenador das Curadorias de Defesa do Consumidor);

Debatedores: Dr. Edson Vaz Musa (Presidente do “Grupo Rhodia) e Dr. Luís Daniel Pereira Cintra (Promotor das Curadorias de Defesa do Consumidor - SP)

15:00 hs - COFFEE BREAK

15:15 hs - 4a. Palestra:

“CONCEITO DE PUBLICIDADE ENGANOSA E RESPECTIVAS CONSEQÜÊNCIAS MERCADOLÓGICAS”

Palestrante: Caio Aurélio Domingues (Presidente da “Caio Domingues & Associados Publicidade Ltda.);

Debatedores: Roberto Duailibi (Diretor da DPZ - Duailibi, Petit & Zaragoza Propaganda S.A.) e Geraldo Alonso Filho (Diretor-Presidente da Norton Publicidade S.A.).

16:30 hs - MESA REDONDA DE ENCERRAMENTO, sob o tema:

“AVALIAÇÕES E CONSIDERAÇÕES GERAIS SOBRE A LEI DE DEFESA DO CONSUMIDOR E O MARKETING DAS EMPRESAS”

Moderador: Saïd Farhat (Diretor-Presidente da Semprel S.A.).

Convidados de Honra:

Antonio Jacinto Matias (Diretor do Banco Itaú S.A.); Armando Ferrentini (Presidente da Abracomp); Edmundo Klotz (Presidente da Abia); Luiz Celso Piratininga Figueiredo (Presidente da Abap); Manuel Henrique Farias Ramos (Vice-presidente da Federação do Comércio do Est. São Paulo); Oswaldo de Almeida Filho (Diretor de Publicidade Corporativa - Grupo Abril); Paulo Velinho (Presidente da Abinee); Roberto Capuano (Presidente do Creci); Romeu Trussardi (Presidente da Associação Comercial do Est. de São Paulo).

18:00 hs - ENTREGA DE CERTIFICADOS